

## **BUSINESS-INFORM 2013 EXPO: ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ УЧАСТНИКАМ**

Выставка «BUSINESS-INFORM 2013» состоится 21-23 мая 2013 года в Москве (ВВЦ, павильон №20). Выставка заявлена как Международная выставка офисной и компьютерной техники, расходных материалов и комплектующих, программного и информационного обеспечения современного офиса. Организатор выставки – Информационное Агентство «Бизнес-Информ» (Москва).

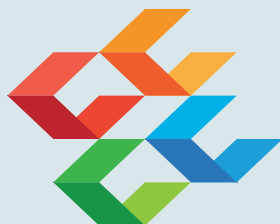
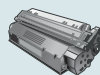


Организаторы выставки предлагают ее участникам:

- **Возможность представить свою продукцию в современном выставочном центре (ВВЦ), хорошо известном как в нашей стране, так и за рубежом.** Удачное расположение, техническая оснащенность, многолетний опыт практической работы делают ВВЦ одним из лучших мест для проведения международных выставочных мероприятий.
- **Возможность представить свою продукцию и провести деловые переговоры с представителями российских фирм-продавцов офисной техники, расходных материалов и программного обеспечения.** Специалисты Информационного Агентства «Бизнес-Информ» занимаются изучением российского рынка офисной техники более 20 лет. Созданная в Агентстве база данных российских фирм-продавцов содержит информацию о более 7500 реально работающих фирмах. Все эти фирмы в период с февраля по апрель 2013 года получат приглашения посетить выставку с подробным описанием участников и их продукции. Причем, для приглашения представителей российских фирм-продавцов будут задействованы не только ресурсы Агентства, но и его многочисленных бизнес-партнеров. Более того, за месяц до начала выставки Агентство предоставит каждому участнику не менее 1300 адресов ведущих российских фирм-продавцов офисной техники и расходных материалов для самостоятельного Интернет-приглашения посетителей на свой стенд на выставке.
- **Возможность представить свою продукцию и провести деловые переговоры с представителями российских фирм-покупателей офисной техники, расходных материалов и программного обеспечения.** База данных получателей каталогов принтеров, копиров, МФУ, расходных материалов к ним, созданная в Агентстве, содержит информацию о более чем 30000 специалистов из 16000 российских предприятий – покупателей офисной техники, расходных материалов и программного обеспечения. Приглашения, которые будут разосланы этим специалистам, будут содержать подробное описание всех участников выставки и предлагаемой ими продукции. Причем, приглашения на выставку будут распространяться среди специалистов фирм-покупателей еще и на специализированных конференциях и семинарах по вопросам технического и информационного оснащения современного офиса, которые Информационное Агентство «Бизнес-Информ» планирует проводить в январе-мае 2013 года.
- **Возможность обсуждения проблем и перспектив рынка компьютерной и офисной техники в ходе открытых дискуссий.** Программа выставки предусматривает проведение серии докладов, в ходе которых посетителям будут представлены результаты маркетинговых исследований российского рынка офисного оборудования, технические и технологические решения в задачах автоматизации документооборота, архивирования, управления печатью. Слушатели получат возможность прояснить интересующие их во-

просы у ведущих специалистов индустрии, обменяться мнениями о возможных путях решения проблем рынка, поделиться накопленным опытом.

- **Возможность рекламной, маркетинговой и информационной поддержки при продвижении продукции участников на российском и мировом рынках.** Информационная поддержка выставки предусматривает широкую программу оповещения потенциальных посетителей об участниках выставки и представляемой ими продукции. Реклама выставки «BUSINESS-INFORM 2013» распространяется по сети Интернет, в СМИ, в специализированных каталогах («Лазерные принтеры и МФУ», «Копиры», «Расходные материалы» и др.), в электронном новостном выпуске «BUSINESS-INFORM E-News Digest», на выставках-партнерах, а также при адресной и именной рассылке. PR-группа Агентства еженедельно публикует пресс-релизы участников выставки более чем на 30 российских новостных сайтах. По итогам выставки «BUSINESS-INFORM 2013» планируется издание сборника статей «BUSINESS-INFORM REVIEW» с наиболее интересными докладами, фрагментами дискуссий, предложениями, прозвучавшими на выставке, на двух языках (русском и английском). Этот же сборник статей в PDF-формате будет выставлен для свободного «скачивания» на сайте выставки. Наиболее интересные доклады, фрагменты дискуссий, предложения, прозвучавшие на выставке, будут опубликованы в российской и иностранной прессе. В планах организаторов выставки создание к 1 июля 2013 года виртуальной выставки BUSINESS-INFORM 2013 на сайте. Плюс к этому — после окончания выставки до конца 2013 года Агентство будет выполнять ежемесячно: представление на сайте выставки коммерческих предложений от фирм-участниц выставки 2013 года, рассылку этих предложений по более чем 7500 фирмам-продавцам офисной техники и расходных материалов.
- **Скидки на размещение рекламных материалов в изданиях Информационного Агентства «Бизнес-Информ» и полезные подарки.** Агентство издает ежегодно 8 каталогов принтеров, копиров, МФУ, расходных материалов общим тиражом более 750 000 экземпляров. Всем участникам выставки предоставляется скидка 30% на все виды рекламы в этих каталогах. Все желающие участники выставки получат индивидуальный логин и пароль для бесплатного доступа ко всем разделам сайта [www.sforp.ru](http://www.sforp.ru) (в том числе платным).

**21-23 мая 2013 года****Москва, ВВЦ****международная  
выставка****BUSINESS-INFORM**  
**2013**<http://sforp.ru/BI2013/>