

РЕЙТИНГ КАРТРИДЖЕЙ ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ ПЕЧАТИ В РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ В 2012 ГОДУ

Малинский Станислав (Информационное Агентство «Бизнес-Информ»)

Информационное Агентство «Бизнес-Информ» завершило разработку и заполнение **Электронных Таблиц (ЭТ)*** по закупкам российскими государственными структурами печатающих устройств и расходных материалов к ним в 2012 году. В разделе расходных материалов ЭТ для каждой завершенной сделки регистрируются покупатель и продавец, их контактная информация, дата подведения итогов сделки, сумма закупки и ее базовый состав (количество поставляемых картриджей из списка в 200 наименований для черно-белой лазерной печати и в 50 наименований комплектов для цветной лазерной печати). Заполнение ЭТ информацией по госзакупкам в 2012 году позволило оценить не только соответствующий сегмент российского рынка расходных материалов для лазерной печати, но и получить оценки спроса на каждый из 200 заданных картриджей для черно-белой печати и каждого из 50 комплектов картриджей для цветной лазерной печати со стороны госструктур.

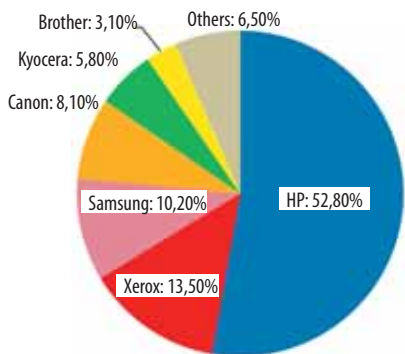


Примечательно, что в Электронной Таблице регистрируются закупки расходных материалов независимо от их оригинальности и происхождения, так как объемы закупок определяются исключительно документацией по каждой завершенной сделке. Специально разработанные поисковые процедуры позволяют выполнить широкий круг прикладных исследований госсектора в сегменте российского рынка расходных материалов для лазерной печати: например, оценить доли ведущих мировых брэндов (HP, Xerox, Samsung, Canon, Kyocera, Brother, Oki, Panasonic и др.) в общем объеме поставок, оценить российских поставщиков-лидеров по объемам поставок, оценить региональные и отраслевые предпочтения покупателей, выявить «неизменные» цепочки «покупатель-продавец», оценить сезонные особенности закупок и пр.

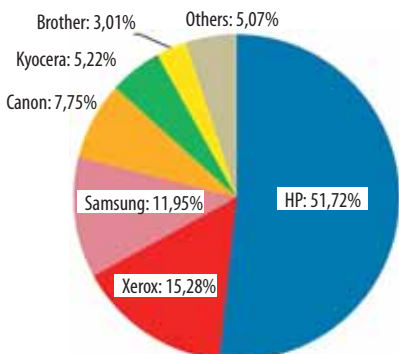
Одной из задач, решаемых ЭТ, является текущая оценка долей ведущих мировых брэндов (HP, Xerox, Samsung, Canon, Kyocera, Brother, Oki, Panasonic) в общем объеме поставок картриджей для лазерной печати в российские государственные структуры. Анализ данных для лазерной черно-белой печати за 2012 год показывает, что соотношения долей первых восьми брэндов по сравнению с итогами 2011 года практически не изменились (см. рис.): HP – 51,72% (в 2011 – 52.80%), Xerox – 15,28% (в 2011 – 13.50%), Samsung – 11,95% (в 2011 – 10.2%), Canon – 7,75% (в 2011 – 8.10%), Kyocera – 5,22% (в 2011 – 5.80%), Brother – 3,01% (в 2011 – 3.10%), Oki – 1.31% (в 2011 – 1.81%), Panasonic – 1.58% (в 2011 – 1.34%). Таким образом, на долю шести брэндов-лидеров приходится 95% поставок картриджей для черно-белой лазерной печати (в штуках). Сравнение полученных данных с результатами 2011 года показывает заметный рост поставок картриджей брэндов Xerox и Samsung.

* Подробное описание Электронных Таблиц по закупкам российскими государственными структурами расходных материалов к лазерным печатным устройствам демонстрируется на сайте Информационного Агентства «Бизнес-Информ» (www.sforp.ru) в разделе «Наша продукция».

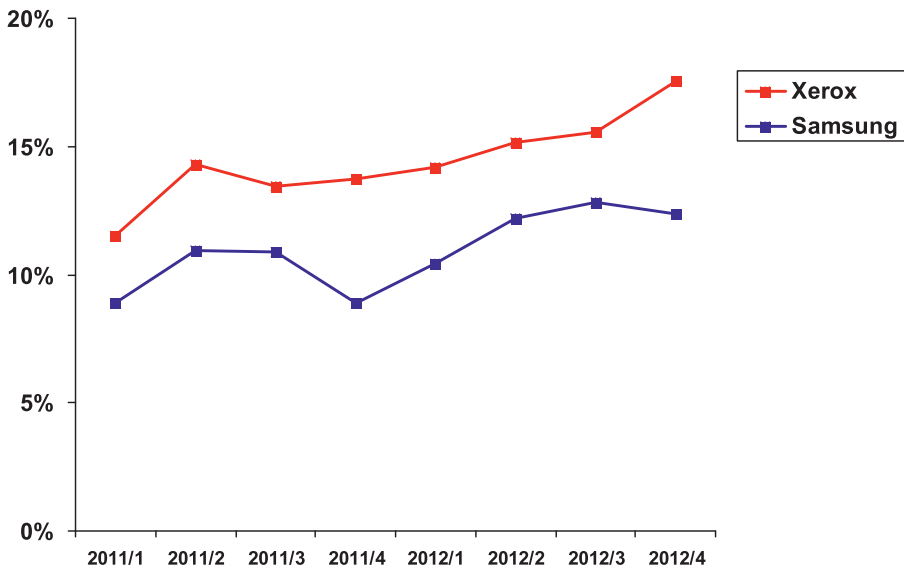
Доли картриджей для черно-белой лазерной печати в 2011 году



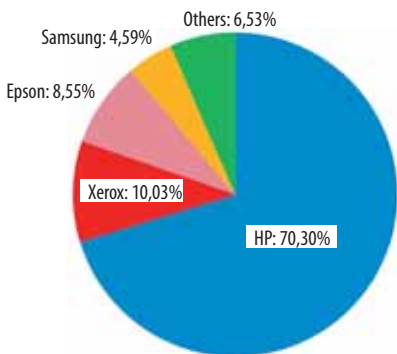
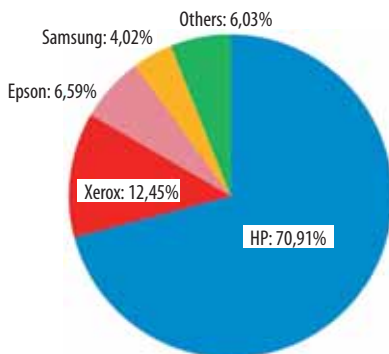
Доли картриджей для черно-белой лазерной печати в 2012 году



Ежеквартальные доли картриджей Xerox и Samsung в государственных закупках 2011-2012 годов



Анализ данных для цветной лазерной печати за 2012 год показывает, что соотношение долей первых четырех брендов по сравнению с итогами 2011 года практически не изменились (см. рис.): HP – 70,91% (в 2011 – 70,30%), Xerox – 12,45% (в 2011 – 10,03%), Samsung – 4,02% (в 2011 – 4,59%), Epson – 6,59% (в 2011 – 8,55%). Таким образом, на долю четырех брендов-лидеров приходится 94% поставок картриджей для цветной лазерной печати (в штуках). Сравнение полученных данных с результатами 2011 года показывает заметный рост поставок картриджей Xerox и заметный спад у Epson.

Доли картриджей для цветной лазерной печати в 2011 году

Доли картриджей для цветной лазерной печати в 2012 году


Другой задачей, решаемой ЭТ, является текущая оценка рейтинга картриджей для черно-белой и цветной лазерной печати в российских государственных структурах на основе данных об объемах их закупок (в шт.). При оценке популярности картриджей для черно-белой лазерной печати в государственных структурах были построены два рейтинга. Первый – в соответствии с долей закупок картриджей в штучном выражении (рейтинг потребления), второй – в соответствии с долей предприятий, покупавших картриджи (рейтинг корпоративной популярности). Полученные результаты приведены в таблице.

№	Картридж	Рейтинг потребления	Рейтинг корп. популярности	№	Картридж	Рейтинг потребления	Рейтинг корп. популярности
1	HP Q2612A	13.41% (1)	55.6% (1)	15	Xerox 106R01159	1.56% (15)	19.4% (13)
2	HP CE505A/X	5.88% (2)	46.3% (2)	16	Xerox 106R01485/87	1.53% (16)	13.3% (20)
3	HP CB436A	5.23% (3)	35.0% (6)	17	Canon FX-10	1.45% (17)	20.3% (12)
4	HP Q7553A/X	4.71% (4)	41.3% (5)	18	Brother TN-3170	1.24% (18)	7.0%
5	HP Q5949A/X	4.20% (5)	43.2% (4)	19	Canon 703	1.21% (19)	12.2%
6	Xerox 106R01374	4.06% (6)	14.1% (18)	20	Canon E16/E30	1.21% (20)	28.7% (8)
7	HP CE285A	3.88% (7)	33.7% (7)	21	HP Q2613A/X	1.18%	25.6% (11)
8	Samsung MLT-D205	3.81% (8)	14.3% (17)	22	Xerox 108R00909	1.17%	13.7% (19)
9	HP C7115A/X	3.64% (9)	43.9% (3)	23	Canon EP27	0.94%	19.3% (14)
10	Samsung ML-D3050B	2.42% (10)	6.4%	24	Canon EP22	0.78%	15.5% (16)
11	HP CB 435A	2.33% (11)	28.1% (9)	25	Panasonic KX-FAT88A	0.83%	13.0
12	HP CE278A	2.03% (12)	18.7% (15)	26	Samsung ML-2010D3	0.68%	12.8
13	HP C4092A	1.63% (13)	26.0% (10)	27	Xerox 106R01379	0.51%	12.5
14	Samsung ML-D2850B	1.56% (14)	8.1%	28	Xerox 006R01179	0.41%	11.4

Как видно из данных, приведенных в таблице, на 20 наиболее популярных картриджей для черно-белой лазерной печати приходится 67.0% всех поставок (в шт.). Лидерство картриджей HP бесспорно, из 20 наиболее популярных (по объемам закупок) картриджей 10 относятся к бренду HP – явному лидеру российского рынка черно-белой лазерной печати. Присутствие в рейтинге картриджей Xerox(3), Canon (3), Samsung (3), Brother (1) также вполне естественно, так как именно эти бренды занимают 2-6 позиции по объемам поставок картриджей для черно-белой лазерной печати в российские государственные структуры. Из 20 картриджей – лидеров рейтинга корпоративной популярности – 11 относятся к бренду HP, 4 – к бренду Canon, 1 – к бренду Samsung, 4 – к бренду Xerox. В этом рейтинге отсутствуют картриджи Kyocera, что неудивительно, так как высокий рейтинг потребления (5-е место бренда в поставках в госструктуры) в значительной степени определяется крупными поставками узкому кругу корпоративных заказчиков (прежде всего – в организации Пенсионного Фонда России).

Сопоставляя рейтинги, следует отметить, что 16 из 24 картриджей попадают в оба рейтинга. Именно они и являются наиболее популярными (список приведен ниже). Интересно, что в 16 наиболее популярных картриджей попадают только модели HP (10), Xerox (3), Canon (2) и Samsung (1). Картриджи, присутствующие в первом, но отсутствующие во втором рейтинге – поставляются нечасто, но «помногу». К таким картриджам относятся: Samsung ML-D2850B/ D3050B, Canon 703, Brother TN-3170. Картриджи, присутствующие во втором, но отсутствующие в первом рейтинге – поставляются часто, но «помалу». К таким картриджам относятся: Canon EP22, Canon EP27, Xerox 108R00909.

16 наиболее популярных картриджей для черно-белой лазерной печати в российских государственных структурах:

- | | | | |
|---------------|---------------|-----------------|----------------------|
| • HP Q2612A | • HP C4092A | • HP CB435A | • Samsung ML-D205 |
| • HP CE505A/X | • HP C7115A/X | • HP CE278A | • Xerox 106R01159 |
| • HP CB436A | • HP Q5949A/X | • Canon E16/E30 | • Xerox 106R01374 |
| • HP CE285A | • HP Q7553A/X | • Canon FX-10 | • Xerox 106R01485/87 |

Следует отметить также модели картриджей, резко «поднявшиеся» в рейтинге по сравнению с их позициями в 2011 году. Наиболее впечатляющий рост (по объемам закупок) в январе-ноябре 2012 года продемонстрировали: HP CE285A, HP CE278A, Samsung MLT-D205, Xerox 106R01374.

21,22,23 мая 2013 г. Москва, ВВЦ, павильон №20
международная
выставка

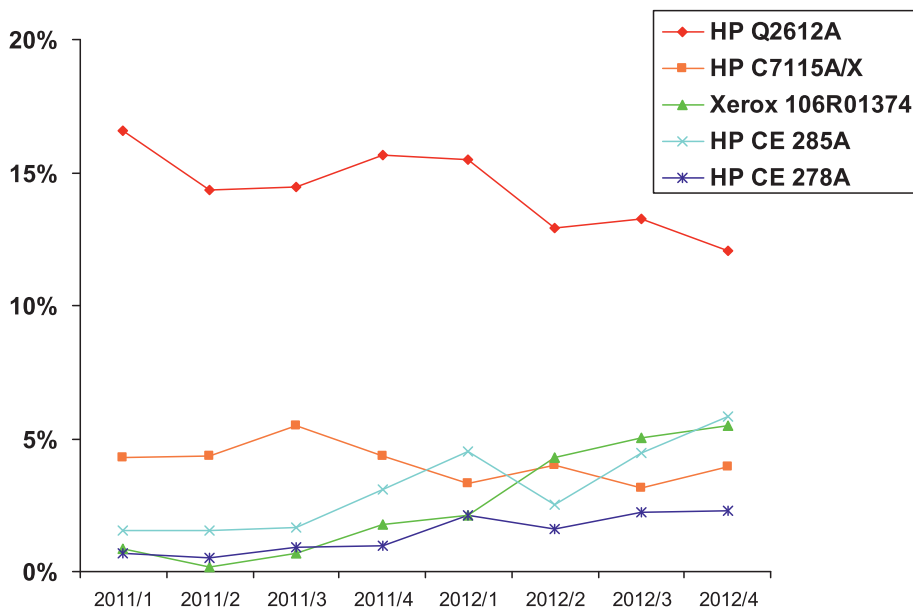


BUSINESS-INFORM
2013

Расходные материалы
Офисная техника
Комплекующие
Справочники



Ежеквартальные доли популярных моделей картриджей в государственных закупках 2011-2012 годов



Анализ структуры закупок расходных материалов для лазерной печати в российских государственных организациях показал, что доля цветных лазерных картриджей составляет всего 5.6% в общем объеме закупок (в штуках). Наиболее популярными картриджами (в соответствии с долей закупок картриджей в штучном выражении) для цветной лазерной печати являются:

- HP CB540/541/542/543
- HP Q6000/6001/6002/6003
- HP CC530/531/532/533
- HP Q5950/5951/5952/5953
- HP CE320/321/322
- HP Q6470/6471/6472/6473
- Epson S050226/227/228/229
- Epson S050187/188/189/190
- Xerox 106R01335/1336/1337/1338
- Xerox 106R01481/1482/1483/1484
- Xerox 106R01203/1204/1205/1206
- Samsung CLT-K/C/M/Y409

Более подробно результаты маркетинговых исследований российского ранка расходных материалов для лазерной печати будут представлены Информационным Агентством «Бизнес-Информ» на Международной выставке офисного оборудования и расходных материалов «BUSINESS-INFORM 2013» (Москва, ВВЦ, павильон №20, 21–23 мая 2013 года).