

Международная выставка «Business-Inform 2014» завершена. Проект «Business-Inform 2014» продолжается

20 – 22 мая в Москве в павильоне №69 Всероссийского Выставочного Центра прошла Международная выставка офисного оборудования,



расходных материалов и комплектующих «Business-Inform 2014». Организатор выставки – информационное агентство «Бизнес-Информ» (www.sforp.ru). В выставке приняли участие 74 компаний из России, Китая, США, Японии, Германии, Литвы, Швеции, Швейцарии, Индии, Малайзии, Польши. Среди участников самыми представительными были группы компаний из России (33 компании) и Китая (25 компаний). 4 компании представляли Германию, 3 - США (<http://sforp.ru/BI2014/exhibitors.htm>). Выставку посетили более 1500 специалистов, причем, наряду с руководителями российских фирм-продавцов (около 40% посетителей) к выставке проявили интерес специалисты российских компаний-покупателей (более 15% посетителей). Большая часть посетителей прибыла из различных регионов России (из 54 городов). Выставку также посетили гости из Японии, Франции, Нидерландов, Кореи, Украины, Казахстана, Беларуси, Литвы, Узбекистана, Киргизии, Эстонии, Молдовы.

Значительный интерес у посетителей выставки вызвала Четвертая Международная конференция «Business-Inform 2014», проходившая одновременно с выставкой в конференц-зале павильона №69 (<http://sforp.ru/BI2014/list.htm>). На этой конференции представители ведущих компаний индустрии расходных материалов обменялись взглядами по актуальным проблемам производства и продвижения продукции на мировом и российском рынках, оценили основные тенденции рынка, поделились своими прогнозами. 17 докладов, представленных на конференции, посетили более 750 специалистов. Большинство из них получили возможность не только услышать ведущих специалистов индустрии, но и обсудить с ними интересующие их вопросы. Наибольший интерес вызвали доклады, посвященные аутсорсингу печати и MPS-решениям, оценке качества печати, маркетингу в различных сегментах расходных материалов и офисной техники.

По мнению большинства участников и посетителей выставки «Business-Inform 2014» информационные мероприятия (выставки, конференции, семинары) приобретают в России все большее значение. Только регулярное представление информации ведущими представителями отрасли, открытое обсуждение новинок, тенденций, проблем позволят российскому рынку быть современным, своевременно реагирующим на появление на мировом рынке перспективных технических и технологических решений. Как результат, большинство участников выставки уже подтвердили свое участие в

Международной выставке офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «Business-Inform 2015» (Москва, ВВЦ, май 2015 года).

Выставка завершила свою работу 22 мая, но реализация информационного проекта «Business-Inform» продолжается! На сайте информационного агентства «Бизнес-Информ» в июне 2014 года начнет работу виртуальная выставка «Business-Inform 2014» (<http://sforp.ru/BI2014/floormap.htm>). Кликнув кнопкой компьютерной мыши по любому из стендов, представленных на плане выставки, можно попасть на виртуальный стенд компании-участника. На каждом виртуальном стенде будет представлена контактная информация компании, краткое описание поставляемой продукции, загружены фотографии, сделанные на прошедшей выставке. Каждая компания-участница имеет возможность (абсолютно бесплатно !) представить на своем виртуальном стенде объявления, рекламу, коммерческие предложения, презентации. Таким образом, любой из участников выставки «Business-Inform 2014» продолжает информационный обмен с посетителями. Виртуальная выставка 2013 года «Business-Inform 2013», реализованная аналогичным образом, также продолжает работу на сайте информационного агентства (<http://sforp.ru/BI2013/>).

Начата подготовка к печати журнала «Business-Inform Review №5, 2014», в котором организаторы выставки представят не только большую часть интересных докладов, прозвучавших на выставке, но и много другой информации от ведущих специалистов отрасли. Журнала будет издан тиражом 15000 экз. на русском и английском языках к сентябрю 2014 года. Часть тиража будет представлена на китайских и европейских выставках второй половины 2014 – начала 2015 года. Организаторы выставки полагают, что журнал «Business-Inform Review » уже стал визитной карточкой информационного проекта «Business-Inform» и послужит дополнительным аргументом в привлечении к участию в конференциях и выставках «Business-Inform» ведущих мировых фирм.

Выставка завершила свою работу 22 мая, но реализация информационного проекта «Business-Inform» продолжается ! В период с 27 мая по 30 июня специалисты информационного агентства «Бизнес-Информ» планируют подготовить и распространить не менее 15 пресс-релизов и не менее трех электронных выпусков E-News Digest с материалами, посвященными участникам выставки «Business-Inform 2014» и их продукции. За время выставки число подписчиков на E-News Digest увеличилось более чем на 800 электронных адресов и достигло 18000, что подтверждает актуальность и своевременность выпуска этого информационного продукта.

Реализация информационного проекта «Business-Inform» продолжается !

Контакты для СМИ:

Мария Черняк

(495) 988-6146, e-mail: bizinform@bizinform.ru , bizinform@list.ru







