

Пятая международная конференция «BUSINESS-INFORM 2015»: ведущие специалисты обсудили проблемы и тенденции офисной печати

В рамках международной выставки офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «BUSINESS-INFORM 2015» (Москва, ВДНХ, павильон 69, 19-21 мая 2015 г.) прошла Пятая международная конференция «BUSINESS-INFORM 2015», на которой лучшие специалисты ведущих фирм мира представили современные печатающие устройства, MDS/MPS-решения, обсудили проблемы обоснованного выбора расходных материалов и комплектующих. Все три дня посетители выставки могли не только знакомиться с техническими и технологическими новинками, представленными на выставочных стендах, но и обсуждать злободневные вопросы с экспертами отрасли.

В первый день конференции (19 мая, тема дня: «**Тенденции и проблемы рынка офисной печати**») ведущие специалисты компаний Kyocera, Sharp, Integral, Delacamp, ТЕКО обсудили с посетителями выставки современные технические и технологические решения, представленные на российском рынке, достоинства моделей печатающих устройств Kyocera, Sharp, Sindoh, программные средства для аутсорсинга печати, проблемы обеспечения лазерных принтеров и МФУ расходными материалами. Каждый доклад был интересен по-своему. Так, **Сергей Свистунов** (Kyocera Document Solution Russia) подробно рассмотрел современные MDS-решения при оптимизации бизнеса с помощью технических и программных средств Kyocera, подробно рассмотрел вопросы обеспечения конфиденциальности информации, охраны окружающей среды и здоровья человека. **Евгений Данилов** (Sharp Electronics Russia) представил участникам конференции новую продуктовую линейку компании Sharp: решения для визуализации, интерактивные мониторы, решения для оптимизации документооборота, прежде всего – современные МФУ компании (модели Capricorn, Orion Lotus, Orion IT, Taurus, Herkules, Gemini II, Aries II, Polaris Office). Особое внимание в своем докладе Евгений Данилов уделил программному обеспечению Sharp – Print Release Lite Software, Job Accounting II Software. **Фолкер Каппиус** (Delacamp AG, Германия) представил новый бренд офисных печатающих устройств – SINDOH. Докладчик отметил, что компания Sindoh, созданная в 1960 году, хорошо известна на мировом рынке офисной печати и является признанным лидером корейского IT-рынка. Продукция компании хорошо известна и в России, так как именно компания Sindoh выпускает ряд моделей, поставляемых на российский рынок под торговыми марками Ricoh, Lexmark, Xerox. **Дмитрий Климов и Антон Руденко** (ТЕКО, Москва) представили уникальные решения, предлагаемые компанией ТЕКО для MPS-провайдеров: систему управления печатью PRISMA и картриджи PRISMA. Докладчики подробно рассмотрели проблемы, возникающие при практической реализации MPS-проектов, и рекомендуемые варианты их решений. В своем втором докладе 19 мая **Фолкер Каппиус** подробно рассмотрел вопрос правильного подбора и совместимости компонентов, как необходимого условия для обеспечения высокого качества восстановления картриджей для лазерной печати. Завершала Программу докладов первого дня конференции **Таня Хагеманн** (Integral GmbH, Германия), которая на примере тонера компании INTEGRAL продемонстрировала, почему высококачественный тонер повышает рентабельность и снижает затраты при восстановлении картриджей для лазерной печати.



Во второй день конференции (20 мая, тема дня: «**2015 год – время новых возможностей**»), ведущие специалисты компаний Apex, Static Control, ТЕКО, Katun, ВТТ обсудили с посетителями выставки современные проблемы обеспечения лазерных принтеров и МФУ расходными материалами и возможными вариантами их решения. **Вячеслав Тесленко** (Рамис, Москва) представил универсальный программатор Unismart II производства компании Apex (Китай), продемонстрировал его технические особенности, а также экономические аспекты практического использования. Новые решения от компании Static Control представили в совместном докладе **Софии Лили** (Static Control, США) и **Александр Урусов** (ТЕКО, Москва). Докладчики отметили перспективы рынка цветной печати, причем, как лазерной, так и струйной технологий, проанализировали предлагаемую на российском рынке продукцию компании Static Control, тонеры MPSPiUS, MPT-5, MPTCOL, ‘экономичную линейку фотобарабанов, полную линейку решений для струйной печати (чипы, чернила на основе красителя, пигментные чернила, инструменты для заправки, готовые восстановленные картриджи). Особое внимание докладчики уделили важной новости – объявленному стратегическому партнерству компаний Static Control (США) и Apex (Китай). В следующем докладе **Томас Вольф** (Katun, США) подробно проанализировал основные тенденции современного рынка расходных материалов, представил новинки компании Katun. Последний доклад второго дня конференции – доклад **Сергея Хазанкина** (ВТТ, Москва) «И те, кто выживут,

будут потом смеяться (Сервисный бизнес и кризис. Время возможностей или пора закрываться?))» - поставил рекорд посещаемости конференции. В конференц-зале не хватило мест для всех желающих услышать доклад и принять участие в дискуссии. Сергей Хазанкин представил участникам конференции свое видение ситуации на современном российском рынке расходных материалов: с одной стороны, кризис – очень тяжелое время для бизнеса, с другой стороны, кризис – это время новых возможностей ! Как использовать эти новые возможности? Докладчик продемонстрировал участникам конференции свои варианты решения этой задачи.



В третий день конференции (21 мая, тема дня: «**Современный рынок расходных материалов: реалии и перспективы**»), ведущие специалисты компаний Рамис и информационного агентства «Бизнес-Информ» обсудили с посетителями выставки ситуацию и возможную динамику российского и мирового рынков расходных материалов для лазерной печати. В первом докладе **Станислав Малинский** (Бизнес-Информ, Москва) представил участникам конференции основные тенденции российского рынка, вызванные политическими санкциями Европы и США 2014-2015 годов, оценки основных факторов, влияющих на предпочтения российских покупателей. Особое внимание докладчик уделил элементам информационного проекта «BUSINESS-INFORM», их возможному использованию при представлении и продвижении расходных материалов для лазерной печати на российском рынке. В следующем докладе **Евгений Беликов** (Рамис, Москва) рассказал участникам конференции об основных трендах на китайском рынке расходных материалов для офисной печати, представил сравнительный анализ картриджей различных категорий качества, динамику их продаж. Докладчик отметил, что на российском рынке уже присутствуют новые совместимые картриджи китайского производства, обеспечивающие высокое качество печати и допускающие последующие «заправки». В заключительном докладе конференции **Станислав Малинский** подробно проанализировал тенденции и перспективы российского рынка в 2015-2016 годах, продемонстрировал неизбежный рост продаж совместимых расходных материалов, динамику продаж картриджей различных брендов. Докладчики ответили на вопросы участников.



На этом Пятая международная конференция «BUSINESS-INFORM 2015» завершила свою работу. Следующая конференция – «BUSINESS-INFORM 2016» - пройдет 24-26 мая 2016 года (Москва, ВДНХ, павильон 69).

Презентации докладов представлены в сети Internet по адресу:

<http://sforp.ru/BI2015/list.htm>