

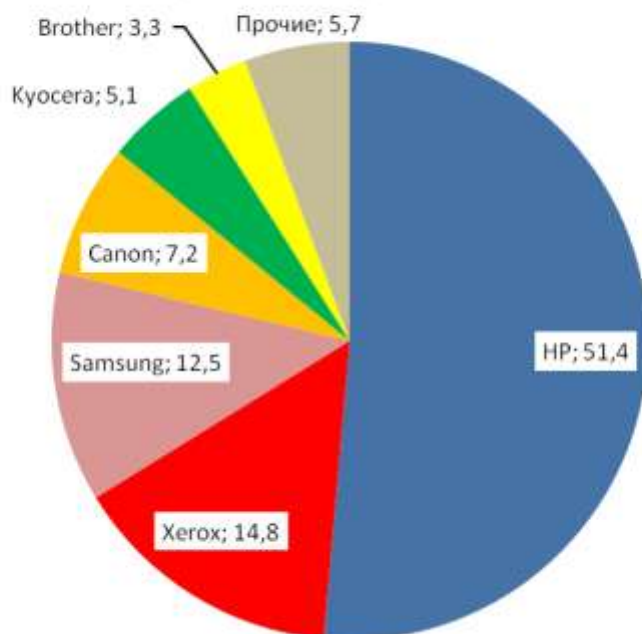
Рейтинг картриджей для лазерной печати в российских государственных структурах в первом полугодии 2012 года

Информационное Агентство «Бизнес-Информ» завершило разработку и заполнение **Электронных Таблиц (ЭТ)** по закупкам российскими государственными структурами печатающих устройств и расходных материалов к ним. В разделе расходных материалов ЭТ для каждой завершенной сделки регистрируются покупатель и продавец, их контактная информация, дата подведения итогов сделки, сумма закупки и ее базовый состав (количество поставляемых картриджей из списка в 200 наименований для черно-белой лазерной печати и в 50 наименований комплектов для цветной лазерной печати). Заполнение ЭТ информацией по госзакупкам первого полугодия 2012 года позволило оценить не только соответствующий сегмент российского рынка расходных материалов для лазерной печати, но и получить оценки спроса на каждый из 200 заданных картриджей для черно-белой печати и каждого из 50 комплектов картриджей для цветной лазерной печати со стороны госструктур.

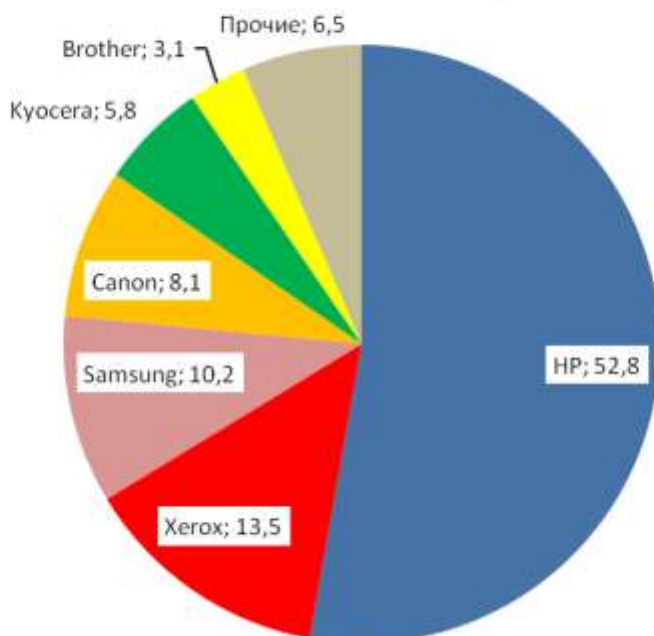
Примечательно, что в **Электронной Таблице** регистрируются закупки расходных материалов независимо от их оригинальности и происхождения, так как объемы закупок определяются исключительно документацией по каждой завершенной сделке. Специально разработанные поисковые процедуры позволяют выполнить широкий круг прикладных исследований госсектора в сегменте российского рынка расходных материалов для лазерной печати: например, оценить доли ведущих мировых брэндов (HP, Xerox, Samsung, Canon, Kyocera, Brother, Oki, Panasonic) в общем объеме поставок, оценить российских поставщиков-лидеров по объемам поставок, оценить региональные и отраслевые предпочтения покупателей, выявить «неизменные» цепочки «покупатель-продавец», оценить сезонные особенности закупок и пр.

Одной из задач, решаемых ЭТ, является текущая оценка долей ведущих мировых брэндов (HP, Xerox, Samsung, Canon, Kyocera, Brother, Oki, Panasonic) в общем объеме поставок картриджей для лазерной печати в российские государственные структуры. Анализ данных для лазерной черно-белой печати за первое полугодие 2012 года показывает, что соотношение долей первых восьми брэндов по сравнению с итогами 2011 года практически не изменились (см. рис.): HP – 51,4% (в 2011 - 52.76%), Xerox – 14,81% (в 2011 - 13.48%), Samsung – 12,5% (в 2011 - 10.2%), Canon – 7,23% (в 2011 - 8.11%), Kyocera – 5,0% (в 2011 - 5.79%), Brother – 3,30% (в 2011 - 3.13%), Oki – 1.61% (в 2011 – 1.81%), Panasonic – 1.75% (в 2011 – 1.34%). Таким образом, на долю шести брэндов-лидеров приходится более 94% поставок картриджей для черно-белой лазерной печати (в штуках).

Доли картриджей для черно-белой лазерной печати в первом полугодии 2012 года



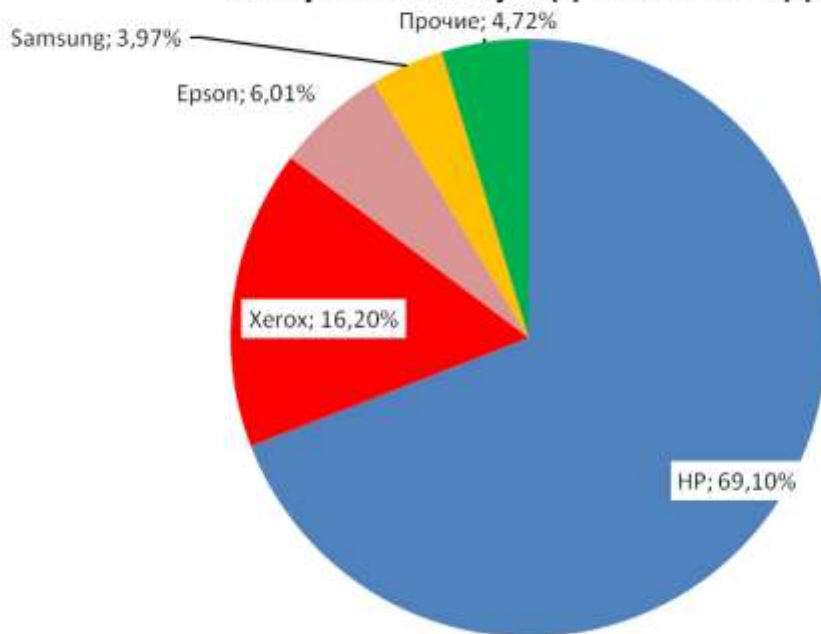
Доли картриджей для черно-белой лазерной печати в 2011 году



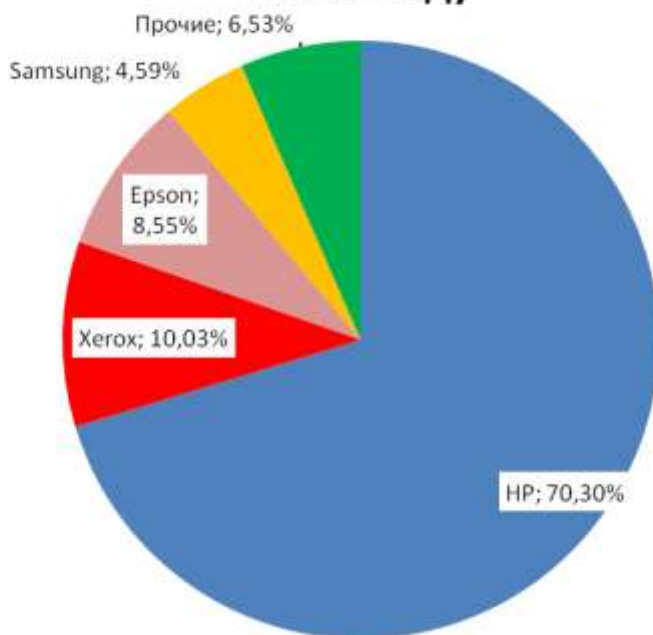
Анализ данных для цветной лазерной печати за первое полугодие 2012 года показывает, что соотношение долей первых четырех брендов по сравнению с итогами 2011 года практически не изменились (см. рис.): HP – 69,1% (в 2011 - 70.33%), Xerox – 16,2% (в 2011 - 10.03%), Samsung – 3,97% (в 2011 - 4.59%), Epson – 6,01% (в 2011 -

8.55%). Таким образом, на долю четырех брендов-лидеров приходится более 93% поставок картриджей для цветной лазерной печати (в штуках).

Доли картриджей для цветной лазерной печати в первом полугодии 2012 года



Доли картриджей для цветной лазерной печати в 2011 году



Следует отметить, впрочем, что в первом полугодии 2012 года доля закупок картриджей HP оставалась практически неизменной по отношению к результатам 2011 года, а доля картриджей Xerox значительно повысилась (до 13,5%, в 2011 году – 10.03%).

Другой задачей, решаемой ЭТ, является текущая оценка рейтинга картриджей для черно-белой и цветной лазерной печати в российских государственных структурах на основе данных об объемах их закупок (в шт.). При оценке популярности картриджей для черно-белой лазерной печати в государственных структурах были построены два рейтинга. Первый – в соответствии с долей закупок картриджей в штучном выражении (рейтинг потребления) , второй – в соответствии с долей предприятий, покупавших картриджи (рейтинг корпоративной популярности). Полученные результаты приведены в таблице.

№	Картридж	Рейтинг потребления	Рейтинг корп. популярности	№	Картридж	Рейтинг потребления	Рейтинг корп. популярности
1	HP Q2612A	13.82% (1)	54.5% (1)	14	HP CE278A	1.70% (14)	16.9%
2	HP CB436A	6.09% (2)	37.5% (2)	15	Xerox 106R01159	1.64% (15)	18.4% (12)
3	HP CE505A/X	4.95% (3)	29.6% (4)	16	Brother TN-3170	1.48% (16)	7.7%
4	HP Q7553A/X	4.75% (4)	26.0% (9)	17	Canon E16/E30	1.38% (17)	15.9% (14)
5	HP Q5949A/X	3.99% (5)	28.9% (7)	18	HP Q2613A	1.30% (18)	18.6% (11)
6	Samsung MLT-D205	3.94% (6)	12.4%	19	Canon 703	1.23% (19)	12.5%
7	HP C7115A/X	3.73% (7)	29.5% (5)	20	Xerox 106R01485/87	1.09% (20)	7.4%
8	Xerox 106R01374	3.51% (8)	11.9%		Canon FX-10	0.99%	20.4% (10)
9	HP CE285A	3.45% (9)	33.7% (3)		Canon EP27	0.91%	18.4% (13)
10	HP CB435A	2.49%(10)	29.0% (6)		Canon EP22	0.69%	15.0% (16)
11	Samsung ML-D3050A	2.47% (11)	6.6%		Panasonic KX-FAT88A	0.85%	14.5% (17)
12	HP C4092A	1.90% (12)	27.0% (8)		Samsung ML-2010D3	0.78%	13.6% (18)
13	Samsung ML-D2850A	1.75% (13)	8.9%	-	Xerox 106R00909	0.84%	13.0% (20)

Как видно из данных, приведенных в таблице, на 20 наиболее популярных картриджей для черно-белой лазерной печати приходится 66.4% всех поставок (в шт.). Лидерство картриджей HP бесспорно, из 20 наиболее популярных (по объемам закупок) картриджей 11 относятся к брэнду HP – явному лидеру российского рынка черно-белой лазерной печати. Присутствие в рейтинге картриджей Xerox(3) , Canon (2), Samsung (3), Brother (1) также вполне естественно, так как именно эти брэнды занимают 2-6 позиции по объемам поставок картриджей для черно-белой лазерной печати в российские государственные структуры. Из 20 картриджей – лидеров рейтинга корпоративной популярности – 10 относятся к брэнду HP, 4 – к брэнду Canon, 2 – к брэнду Samsung, 3 – к брэнду Xerox, 1 – к брэнду Panasonic. В этом рейтинге отсутствуют картриджи Kyocera, что неудивительно,

так как высокий рейтинг потребления (5-е место брэнда в поставках в госструктуры) в значительной степени определяется крупными поставками узкому кругу корпоративных заказчиков (прежде всего – в организации Пенсионного Фонда России).

Сопоставляя рейтинги, следует отметить, что 12 из 26 картриджей попадают в оба рейтинга. Именно они и являются наиболее популярными (список приведен ниже). Интересно, что в 12 наиболее популярных картриджей попадают только модели HP (10), Canon (1) и Xerox (1). Картриджи, присутствующие в первом, но отсутствующие во втором рейтинге – поставляются нечасто, но «помногу». К таким картриджам относятся: Samsung ML-D2850B/ D3050B, Samsung MLT-D205, Canon 703, Brother TN-3170, Xerox 106R01159, Xerox 106R01485/87, HP CE278A. Картриджи, присутствующие во втором, но отсутствующие в первом рейтинге – поставляются часто, но «помалу». К таким картриджам относятся: Canon EP22, Canon EP27, Canon FX-10, Samsung ML-2010, Brother TN-2075, Panasonic KX-FAT88A.

Следует отметить также модели картриджей, резко «поднявшиеся» в рейтинге по сравнению с их позициями в 2011 году. Наиболее впечатляющий рост (по объемам закупок) в первом полугодии 2012 года продемонстрировали: HP CE285A , Samsung MLT-D205 , Xerox 106R01374, HP CE278A, Brother TN-3170

12 наиболее популярных картриджей для черно-белой лазерной печати в российских государственных структурах:

- HP Q2612A
- HP CE505A/X
- HP CB436A
- HP CE285A
- HP C7115A/X
- HP Q5949A/X
- HP Q7553A/X
- HP CB435A
- Canon E16/E30
- Canon FX-10
- HP C4092A
- Xerox106R01374
- Xerox 106R01159

Анализ структуры закупок расходных материалов для лазерной печати в российских государственных организациях показал, что доля цветных лазерных картриджей составляет всего 5.6% в общем объеме закупок (в штуках). Наиболее популярными картриджами (в соответствии с долей закупок картриджей в штучном выражении) для цветной лазерной печати являются:

- HP CB540/541/542/543
- HP Q6000/6001/6002/6003
- HP CC530/531/532/533
- HP Q5950/5951/5952/5953
- HP CE320/321/322
- HP Q6470/6471/6472/6473
- Epson S050226/227/228/229
- Epson S050187/188/189/190
- Xerox 106R01335/1336/1337/1338
- Xerox 106R01481/1482/1483/1484
- Xerox 106R01203/1204/1205/1206
- Samsung CLT-K/C/M/Y-409

Более подробно результаты маркетинговых исследований российского ранка расходных материалов для лазерной печати будут представлены в брошюре «BUSINESS-INFORM REVIEW» (Выпуск №1, сентябрь, 2012)