

# Мы уверены в продолжительном и стабильном спросе на продукцию нашей компании в обозримом будущем

**Каким оказался 2020-й год для компании INTEGRAL? Каковы основные успехи? Какие планы удалось реализовать, а какие нет?**

Уже очевидно, что 2020-й год останется годом, который мы будем ещё долго вспоминать. По крайней мере, тот его период, который начался с апреля. Потому что практически для любой индустрии рынок вдруг изменился, стал трудным, большая часть сотрудников организаций стали работать из дома, школы и университеты закрывались. Во многих странах целые секторы экономики были закрыты правительствами. Такие меры неизбежно вызвали значительные падения в объёмах печати. Возникшая ситуация влияла на продажи и объёмы всех предприятий.

В то же время мы сейчас видим, как рынки постепенно возвращаются к своим прежним показателям. Так, для компании INTEGRAL продажи и объёмы бизнеса вернулись до относительно нормальных уровней, по крайней мере, в январе 2021 года, несмотря на ограничительные меры, предпринятые правительствами и до сих пор действующие во многих странах.

Мы не видим, чтобы офисное копирование и печать исчезали. Наоборот, фактически, компания INTEGRAL в настоящее время инвестирует 10 миллионов долларов США в расширение возможностей своего тонерного производства. Новые здания для этого проекта сейчас строятся, а разработка тонерных производственных линий продолжается.

**Как идут дела с российскими партнёрами? Изменился ли спрос на вашу продукцию? Появились ли новые направления сотрудничества? Что Вы ждете от сотрудничества с российскими партнёрами в 2021-м году?**

Отношения с российскими партнёрами у компании INTEGRAL очень крепки и существуют уже много лет. Наша компания работает с лояльными и успешно

действующими партнёрами по дистрибуции на российском рынке, которые понимают важность качества для успешного долгосрочного бизнеса.

Мне не кажется, что мы видим какие-то новые векторы в плане партнёрства, так как действующая сейчас бизнес-модель работает очень хорошо. Наши ожидания от сотрудничества с российскими партнёрами компании INTEGRAL в 2021 году – продолжать расширять бизнес вместе. Задача – убедить игроков на рынке, что самая низкая постраничная стоимость и самая низкая стоимость владения оборудованием может быть достигнута использованием совместимого тонера с превосходным качеством. От нас потребуются терпение и старание, чтобы вновь и вновь объяснять это каналам дистрибуции и пользователям.

**В каких сегментах рынка Вы видите наилучшие перспективы для Вашей компании в 2021-м году? Насколько различаются эти перспективы на мировом рынке в целом и в России? Какие основные достоинства Вашей компании и Вашей продукции определяют решение Ваших международных партнёров поставлять продукцию именно Вашей компании?**

Мы видим очень неплохие перспективы в различных сегментах. Так, например, мы видим постоянный рост спроса на тонер для полноцветного оборудования. Когда дело доходит до цветной печати, рынку требуется продукция высокого качества, которая является именно той продукцией, за которой покупатели, как правило, обращаются к надёжным поставщикам, проверенным временем, таким как компания INTEGRAL. Преимуществом и решающим фактором в выборе продукции INTEGRAL – это репутация в плане долгосрочной надёжности и качества. Главное – предложить хорошую выгоду клиентам, чтобы преуспеть в конкурентной рыночной среде.



Ян Хагеманн

**Что изменилось в организации работы Вашей компании из-за пандемии COVID-19. Какова доля сотрудников, работающих удаленно? Какие дополнительные меры введены на производстве и в офисе компании для защиты здоровья сотрудников?**

Правильная организация и автоматизация рабочих процессов в компании INTEGRAL помогли оставить подавляющую часть сотрудников на рабочих местах. Единственным исключением стало то, что менеджеры по продажам в разных частях мира работали из дома.

Что должен делать корпоративный менеджер для своих работников, так это просветить их, что лучшей превентивной мерой для людей является укрепление их иммунной системы, что делает их устойчивыми к инфекционным заболеваниям.

**Когда и чем, на Ваш взгляд, закончится пандемия COVID-19? Насколько изменится мир, ИТ-индустрия, организация производств и работа в офисах? Как все это повлияет на индустрию восстановления и на спрос на продукцию Вашей компании?**

Когда и как всё это закончится? Этот вопрос, наверное, следует задать мировым правительствам. Также можно задать следующие вопросы относительно введённых локдаунов:





## Лидеры мировой индустрии

- Не причиняют ли локдауны и закрытия невероятные страдания многим людям по всему миру?
- Не похоже ли происходящее на то, что больше людей умрёт от мер, чем от самого вируса?
- Не хуже ли решение, чем сама проблема?
- Не избегают ли люди лечения в больницах из-за страха перед вирусом?
- Не были ли отложены важные операции, так как все места в больницах отводились под пациентов с COVID-19?
- Не привело ли неправильное лечение к избыточной смертности среди пациентов с COVID-19?
- Не выросло ли количество самоубийств?
- Не стали ли из-за принятых мер люди в некоторых развивающихся странах впадать в крайнюю нищету или голодать?
- Не лишают ли молодых людей нормального образования?
- Не были ли оставлены люди в домах престарелых без заботы и внимания, что впоследствии привело к их смерти?
- Не был ли уничтожен бизнес многих людей?
- Не были ли отобраны у людей весьма грубым образом их свободы?

Когда-нибудь историки попытаются найти ответы на все эти вопросы.

Относительно вашего вопроса, как изменится мир, всё зависит от того, как на всё это отреагируют люди. Мы будем видеть продвижение вперёд в IT-индустрии и переход на цифровые технологии. Сетевые продажи, разумеется, будут расти, так как обычные и привычные продажи подрываются и уничтожаются правительственными локдаунами. В производственном управлении увеличится степень все продолжающейся автоматизации. В офисной работе больше заданий будет автоматизировано. Стандартные производственные задания будут выполняться компьютерами, а не людьми.

Большинство этих тенденций не являются новыми. Мы, скорее, наблюдаем продолжение того, что было ещё до COVID-19. То, как мы работаем, возможно, особенно и не изменится. По мере нормализации ситуации люди вернуться к работе в своей обычной офисной среде. Как работники, так и компании начинают обнаруживать неэффективность удалённой работы, и всё больше ценят именно работу в офисной среде.

Возможно, мы будем наблюдать меньше административной монохромной печати. Но этот зазор будет восполнен ростом полноцветной печати.

Мы уверены в продолжительном и стабильном спросе на продукцию нашей компании в обозримом будущем. Что касается индустрии восстановления, то будут сосуществовать вместе как картриджи-новоделы, так и восстановленные картриджи.



Компания INTEGRAL на международной выставке «BUSINESS-INFORM»



Производственная линия компании INTEGRAL



Завод компании INTEGRAL во Франции