20 мая 2015 года в рамках международной выставки офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «BUSINESS-INFORM 2015» состоялась Первая Конференция на тему:

«Поставщик и корпоративный потребитель: два взгляда на закупку и эксплуатацию расходных материалов. Тенденции, проблемы, заблуждения, мифы».

Открыла конференцию президент «Объединения административно-хозяйственных профессионалов» Багманян Олеся Валерьевна, которая рассказала о целях и задачах, которые стоят перед профессиональным сообществом, а также поделилась новостью о том, что объединение подает документы на получение президентского гранта в области образования.

Малинский Станислав Вальтерович, генеральный директор информационного агентства «Бизнес-Информ» (Москва), представил результаты последних исследований агентства относительно объемов закупок расходных материалов для лазерной печати, новых тенденций, вызванных экономическими санкциями. В докладе были показаны прогнозируемый рост продаж совместимых картриджей, уменьшение продаж оригинальных картриджей, проанализированы возможные последствия для российских потребителей от изменений, происходящих на рынке.

В выступлении были отмечены явные успехи восстановителей и производителей совместимых картриджей для лазерной печати, негативные и позитивные последствия для российского рынка

экономических санкций , проанализирован широкий разброс в качестве совместимых расходных материалов, представленных на российском рынке.

Анастасия Валерьевна Ноздрунова, руководитель направления «Расходные материалы» ТПО «Комус», в докладе «Качественная печать для любых бюджетов и потребностей» отметила, что в текущих экономических условиях потребительский спрос на расходные материалы для печати заметно сместился в сторону совместимых, заправленных и восстановленных картриджей. На примере комплексного решения ТПО «Комус» в области ассортимента и сервисного обслуживания показаны эффективные пути оптимизации затрат на печатающей технике и расходных материалах: картриджах и форматной бумаге.

Евгений Азаренко, менеджер по маркетингу компании CASIO Europe GmbH, рассказал о продукции CASIO для бизнес-сегмента: калькуляторах для офиса и уникальных безламповых проекторах. Японская компания представляет широкий спектр калькуляторов для офиса, среди которых стоит выделить настольные калькуляторы во главе с моделью GR-12, функциональные калькуляторы с двойным дисплеем, печатные калькуляторы для банковской сферы, а также дизайнерские цветные калькуляторы. Флагманы компании выполнены с учетом предпочтений российских потребителей и отличаются широким функционалом и настоящим японским качеством, подтверждаемым двухлетней гарантией. Также, компания CASIO представила вниманию слушателей информацию о безламповых проекторах на лазерно-светодиодных источниках света, которые отличаются высокой яркостью, сроком службы в 20 000 часов, поддержкой всех проводных и беспроводных возможностей и – главное – отсутствием замены ламп и фильтров.

Елена Матюнина, коммерческий директор ВЕНЕТА СИСТЕМ, - поставщика федерального уровня в сфере обеспечения печати в офисе, в своем докладе затронула многие важные вопросы: об оптимизации печати в офисе и передачу этих функций на аутсорсинг; об экономии бюджета и преимуществах при использовании услуги по восстановлению лазерных картриджей; о проблемах, которые возникают у заказчиков при организации тендеров на расходные материалы и о помощи, которую может оказать ООО «ВЕНЕТА СИСТЕМ» в подготовке тендерной документации и проведении тендеров с использованием восстановленных картриджей.

Также Елена Матюнина обратила особое внимание присутствующих на актуальные вопросы замещения импортной продукции восстановленными российскими картриджами и задачи, которые решаются компаниями при этом, такие, как экономия, снижение зависимости от колебаний курса валют и от импорта, создание новых рабочих мест, сохранения экологии при многократном использовании корпусов картриджей.

Кулаченкова Алёна, Директор по административным вопросам ПАО «Совкомбанк», член правления «Объединение АХП», в живой и непосредственной манере осветила тему : «Заправлять или не заправлять? Вот в чём вопрос…». Разговор шёл о картриджах. Выступающая рассказала о том, какие картриджи представлены на рынке (оригинальные, совместимые, заправленные, восстановленные), о своём опыте. Работая в крупной международной компании, Алёна Кулаченкова, по требованию сотрудников ИТ, приобретала только оригинальные картриджи и не заправляла их, всякий раз закупая новую партию. Такое требование было аргументированно тем, что от совместимых и

заправленных картриджей техника быстро выходит из строя. Один из региональных офис-менеджеров не знал о таком требовании, а потому заправлял (и восстанавливал) картриджи, желая сэкономить компании деньги. При передаче региональных офисов под управление Алёны эта ситуация быстро выяснилась. Но самое удивительное, что о возможных поломках техники при использовании совместимых и заправленных картриджах не знал не только местный офис-менеджер, но и сама техника: она продолжала исправно работать, не смотря ни на что. Этот опыт внедрили во всех филиалах, получив существенную экономию. И теперь на вопрос: «Заправлять или не заправлять?», Алёна Кулаченкова рекомендует следующее: заправлять! Не забудьте следующее: 1. Доверьте заправку/восстановление профессионалам. 2. Подберите хорошую сервисную компанию, которая станет оказывать эту услугу, закрепите за сервисной компании риски по ответственности за порчу парка техники.

Беликов Евгений Петрович, генеральный директор компании "РАМИС", в своём докладе "Что такое китайский картридж?" дал краткий, но исчерпывающий анализ ситуации на рынке расходных материалов применительно к картриджам китайского производства.

Компания "РАМИС", используя свой значительный инженерный потенциал и проводя тестирование продукции и анализ причин брака, выделила несколько китайских производителей, в первую очередь компанию Retech (картриджи поставляются в Россию под торговой маркой Uniton Premium), продукция которых заслуживает внимания.

В ходе выступления был произведен анализ соответствия цены и качества китайских производителей картриджей, представленных на международной выставке "Бизнес-Информ 2015", стандартов и требований к транспортировке в сложных климатических условиях Российской Федерации, а также готовности этих компаний к сотрудничеству по вопросам качества производимых ими картриджей.

Егменова Наталия Алексеевна, руководитель группы разработчиков профессионального стандарта "Специалист административно-хозяйственное деятельности" ревизор «Объединения АХП», административный директор с восьмилетним стажем работы, в т.ч. ЗАО «Страховая группа УралСиб», рассказала о целях и задачах профессиональных стандартов. Какую роль они должны играть в дальнейшем в рамках выстраивания отношений между работником и работодателем, а также в формировании политики в сфере профобразования в России. Наталия подробно рассказала о структуре и содержании профстандарта как документа, основных его терминах и составляющих. Очень большой акцент был сделан на раскрытии понятий: обобщенная трудовая функция, трудовая функция, трудовое действие. В завершении своего выступления Наталия дала оценку важности участия административно-хозяйственных профессионалов в разработке профстандарта "Специалист административно-хозяйственной деятельности", чтобы мы могли получить документ не только чётко и структурированно определяющий критерии профессии, единые формулировки наименования должностей, но и который ляжет в основу профессионального образования, отсутствующего, на данный момент, в России.

В своем втором докладе, посвященном мифам и заблуждениям, распространенным на российском рынке, Станислав Малинский проанализировал утверждения, которые традиционно рассматриваются, как бесспорно верные: о превосходстве качества печати оригинальными картриджами, о низком качестве новых китайских картриджей, о возможности восстанавливать только оригинальные картриджи и пр. Докладчик показал, что в последние годы качество совместимых расходных материалов для лазерной печати улучшилось настолько, что абсолютно

бесспорные еще 5 лет назад утверждения в современных условиях стали подвергаться сомнению, причем, вполне обоснованно.

Фолькер Каппиус, генеральный директор компании Delacamp AG (Германия), эксклюзивного дистрибьютора печатающих устройств марки Sindoh в Восточной Европе и на русскоязычных рынках, рассказал о выходе корейского производителя Sindoh на российский рынок. Компания Sindoh существует с 1960 года и изначально занималась проектированием и производством печатающих устройств для других оригинальных производителей (Ricoh, Lexmark и др.). Накопленный опыт позволил компании начать производство устройств под собственной торговой маркой Sindoh и завоевать более 30% корейского рынка, опередив на домашнем рынке такие известные бренды, как Samsung, Canon и Xerox. Два года назад компания решила выйти на мировой рынок и после успеха в Азии и Америке теперь приходит и в Россию, где ее эксклюзивным дистрибьютором стала компания "СИНДО".

В выступлении кратко была представлена линейка монохромных и цветных лазерных МФУ Sindoh форматов А3 и А4. Среди достоинств техники Sindoh были отмечены разумные цены, высокая скорость печати, множество продвинутых функций (большинство из которых доступны уже в базовой комплектации), простота технического обслуживания. Поставляемые в Россию аппараты Sindoh полностью русифицированы и сертифицированы, а сам бренд Sindoh был включен в список техники, рекомендуемой при закупках в государственных структурах. Некоторые из предлагаемых для российского рынка моделей были представлены на стенде компании "СИНДО" на международной выставке "Бизнес-Информ 2015".

В докладе «Как сэкономить на закупке компьютерной техники и постпечатного оборудования» Юлия Владимировна Миняева, руководитель направления «Компьютерная техника и аксессуары» ТПО Комус рассказала о новинках ассортимента компьютерной техники, телефонии и электроники и акцентировала внимание аудитории на экономичном предложении собственной торговой марки ProMega Office. Высокое качество комплектующих, индивидуальная конфигурация, контроль качества сборки, установка необходимых программ, 3 года гарантии (даже после апгрейда, проведенного закупщиком), сервисное обслуживание и низкая цена – все это позволяет предложить партнерам комплексное экономичное решение по обеспечению офиса компьютерной техникой.

Евгения Валерьевна Банникова, руководитель направления «Офисная техника» ТПО Комус, предложила решения к вопросу о снижении затрат на приобретение и обслуживание постпечатного оборудования (резаков, ламинаторов, брошюровщиков, шредеров) на примере экономичного ассортимента ТМ ProMega Office и ProfiOffice. Были представлены современные чистящие средства для ухода за офисной техникой и электроникой ТМ ProMega Office, имеющие широкий спектр действия и отличающиеся выгодным сочетанием «цена/качество». При покупке и эксплуатации компьютерной техники и постпечатного оборудования компания «Комус» рекомендует использовать следующий подход для экономии затрат:

- оптимально подбирать технический функционал оборудования, по принципу «ничего лишнего»
- использовать технические решения из более технологичных материалов (которые стоят дешевле, а работают надежнее)
- снижать затраты на доставку за счет комплексной поставки ассортимента

Рябухин Артём Олегович , офис-менеджер ООО «Мицубиси Электрик (РУС)», член НП «Объединение АХП» поднял вопрос качества товара и услуг, предоставляемых российскими поставщиками и компаниями. Отсутствие стандартизации и контроля в области расходных материалов заставляет заказчика идти на риски при желании сэкономить на печати. Как обезопасить себя при выборе поставщика, на что обратить внимание и какую ответственность прописывать в договоре? Рекомендации по данным темам были раскрыты в выступлении Артема.

Матюшина Ирина, начальник службы делопроизводства компании «Югнефтехимтранзит», рассказала об опыте организации в части закупки, содержания и использования парка офисных печатающих устройств. О минусах самостоятельного обслуживания техники и плюсах передачи оборудования на аутсорс. В своем выступлении, Ирина, обратила внимание слушателей, на причины полной замены парка печатающих устройств и о критериях отбора новой техники. Так же, она рассказа о проблемах с которыми столкнулась компания, в ходе использования офисной техники и к каким методам прибегли специалисты организации для их устранения.

Информационные партнеры Конференции:

КАНЦЕЛЯРСКОЕ ДЕЛО

AP&PM

KANST.RU
Портал канцтоваров и офисной техники

СЕГМЕНТ
ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ПОРТАЛ
www.segment.ru

СЕКРЕТАРУС.ru

СПРАВОЧНИК секретаря и офис-менеджера

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА

СЕКРЕТАРИАТ в вопросах и ответах